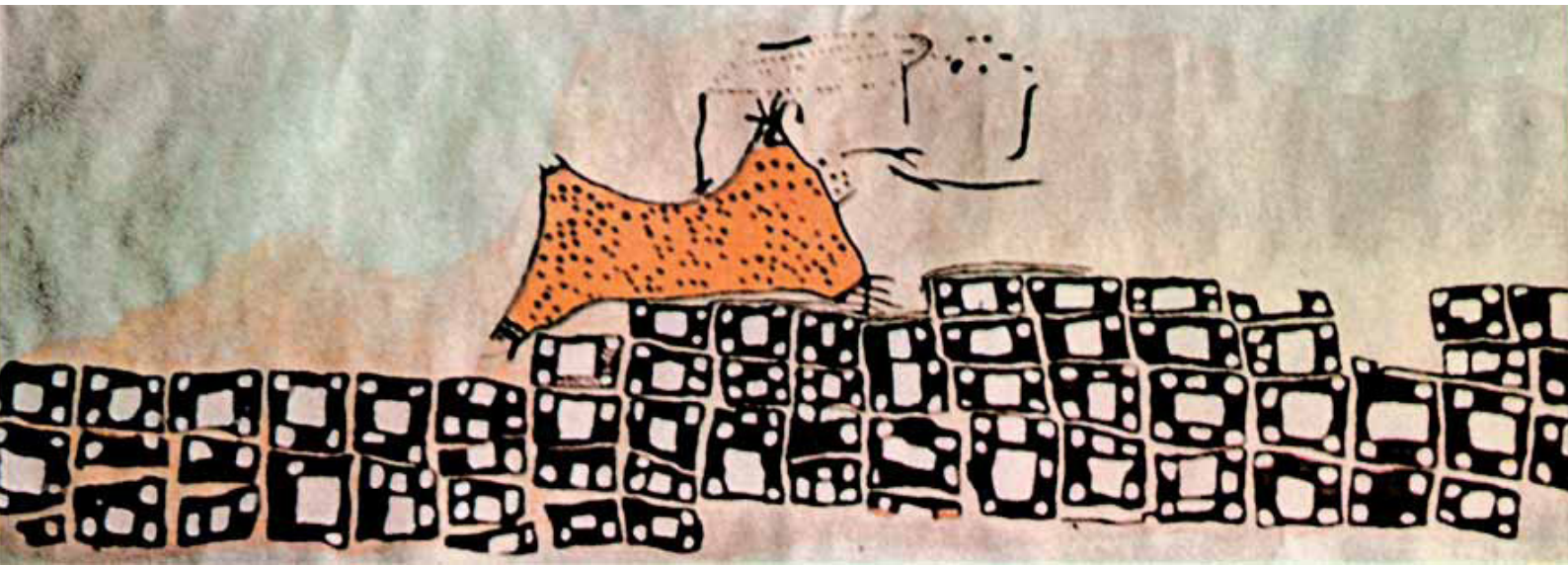


A PICTURE IS WORTH A THOUSAND WORDS



EN STUDIE OM INFOGRAPHICS OCH PROCESSEN ATT SKAPA DEM

Frida Eklund, IKT och Media, 2013-05-06

Handledare Finn Callander

Examinator Staffan Lövgren

SAMMANFATTNING

Min arbete handlar om Infographics. En infographic eller en information graphic är grafiskt visuella presentationer av information, data eller kunskap som syftar till att presentera komplex information snabbt och tydligt. Jag berättar om utvecklingen av infographics från grottmålningar fram till den digitala värld vi lever i idag. Jag redovisar även mitt visuella resultat då jag skapat egna infographics samtidigt med detta arbete.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	4
Syfte	4
Frågeställning	4
GRUNDER	5
Vad är infographics?	5
HISTORIA	5
Tidig historia	5
Åren 1900-2000	9
2000-tal	10
VARFÖR ANVÄNDS INFOGRAPHICS?	11
Lärstilar	11
STILAR	12
METOD	13
Urval	14
Datainsamling	14
HUR SER PROCESSEN UT FÖR ATT SKAPA EN INFOGRAPHIC, FRÅN IDÉ TILL FÄRDIG BILD?	14
Förproduktion	16
Studie 1	17
Studie 2	18
Slutproduktion	19
DISKUSSION	20
BILAGOR	22
Visuell gestaltning; Förproduktion (klicka här för stor storlek)	22
Visuell gestaltning; Studie 1 (Klicka här för stor storlek)	23
Visuell gestaltning; Studie 2 (Klicka här för stor storlek)	23
Visuell gestaltning; Slutproduktion (Klicka här för stor storlek)	24
REFERENSLISTA	25
Tips om infographics:	25

INLEDNING

Jag har ett stort intresse när det kommer till digital konst, vare sig det är fotomanipulationer eller illustrationer. Att arbeta med hjälp av datorn har alltid intresserat mig och jag har lärt mig själv Photoshop och därefter Illustrator med hjälp av tutorials på nätet. Jag har ingen tidigare erfarenhet av att jobba med infographics men har lite kunskap med att jobba med digitala illustrationer.

Då jag inte har tidigare erfarenheter kommer jag börja enkelt i den visuella delen. I mitt arbete kommer jag skriva dels om vad infographics är för något samt min utveckling, mina problem och lösningar och till slut mitt resultat.

Då digitalisering sprider sig i skolorna och elevernas intressen och digitala kunskaper ökar kommer digitalt bildskapande vara ett otroligt tacksamt ämne att undervisa i. Jag tror även, och hoppas, att det kan komma bli ämnesöverskridande arbete, varför inte i bilden skapa en infographic om Andra världskriget för att använda i historia? Eller om hur Sveriges riksdag fungerar till samhällskunskapen? Att samla all den informationen i en enda bild gör att man får en bättre överblick och kan se samband som man annars inte skulle ha sett. Det skulle kunna vara ett bra redskap i klassrummen.

Syfte

Syftet med detta arbete är att undersöka vad infographics är, ur ett historiskt perspektiv samt ur ett nutidsperspektiv. Jag kommer även undersöka hur en infographic skapas och processen från idé till en färdig infographic. Mitt mål är att utveckla mina kunskaper om infographics och illustrationer.

Frågeställning

- Hur har infographics utvecklats över tid och hur används infographics idag?
- Hur ser processen ut att skapa en infographic, från idé till färdig bild?

GRUNDER

Vad är infographics?

Information graphics eller infographics är grafiskt visuella presentationer av information, data eller kunskap som syftar till att presentera komplex information snabbt och tydligt. Processen att skapa infographics kallas datavisualisering, informationsdesign, eller informationsarkitektur. (en.wikipedia.org) Den vanligaste infographic som vi alla har sett och ser nästan varje dag är klockan. Klockan är en grafisk visuell presentation som visar hur mycket klockan är. (Informationdesign.com)

HISTORIA

Tidig historia

Bilder fördaterar inte bara dagens grafiska medier utan även skriftspråket självt. Petroglyfer var den tidigaste formen av icke-verbal kommunikation och finns i alla världsdelar utom Antarktis. De utvecklades till mer avancerade piktogram som den sumeriska kilskriften och egyptiska hieroglyfer, vilket i sin tur ledde till språklig skrift som vi använder idag.

Från forntida heliga böcker (Bild 1) till Renässans skrifter (Bild 2), har författare strävat efter att integrera grafik och text till en sammanhängande helhet. Men när tekniken började lägga sig i blev det visuella skilt från det skrivna på grund av de olika sätten de skapas på och den kompetens som krävs för att producera dem. (Informationdesign.com)

Grottmålningar och kartor är något som skulle kunna betraktas som de allra första infographics. Exempel på riktigt tidiga infographics är en gammal karta på den neolitiska platsen Çatalhöyük (bild 3) vilken daterar från omkring 7500 f.Kr. Det kan också sägas om det bilspråk som indianerna i Mesoamerika använde för att skildra resor av tidigare generationer. Dessa artefakter tjänade ofta som ett stödande element till minnet och historieberättande, till skillnad från de "stand-alone" grafikerna som man kan hitta nu. (en.wikipedia.org)



Bild 1. Vishnus Fotavtryck, "Constellation of His Earthly Symbols", Rajasthan, 1700-tal



Bild 2. Anatomiska studier av Leonardo Da Vinci, 1400-1500-tal.



Bild 3. Karta från Çatalhöyük, ca. 6 200 f.Kr.

Jag vill visa fem exempel från förr som har lämnat ett bestående inflytande på hur vi tänker om och hur vi skapar infographics idag. Dessa fem personer har varit med och skapat och format hur infographics ser ut idag. De har varit med och drivit fram infographics till allmänheten och även gjort det möjligt för senare generationer att försörja sig på att skapa infographics.

1. William Playfairs The Commercial & Political Atlas:

Den skotska ingenjören och politiska ekonomen William Playfair är berömd som uppfinnaren av stapel- och cirkeldiagrammen. (Bild 4)

Han publicerade år 1786 “The commercial and Political Atlas”, vilket innehöll 43 diagram som representerade Englands ekonomi på 1700-talet. Det har beskrivits som det första stora arbetet att innehålla statistiska grafer. I sitt arbete “Statistical Breviary” är han krediterad med att ha introducerat de första stapel- och cirkeldiagram. Man kan alltid fråga sig själv hur data skulle presenteras idag om inte Playfair hade kommit på att använda sig av stapel- och cirkeldiagram. (Informationdesign.com)

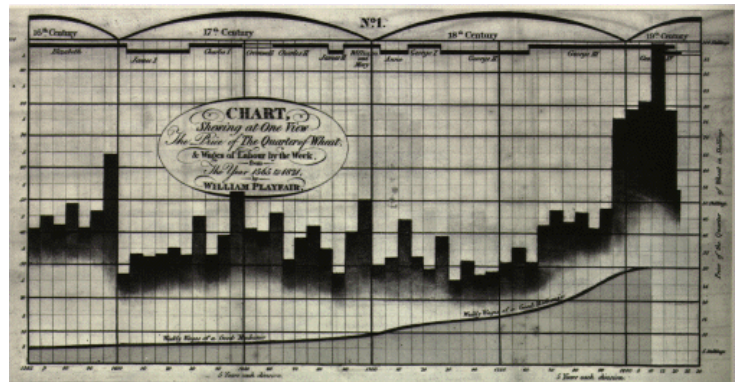


Bild 4. Chart by Playfair, showing the price of the quarter of wheat and the wages of labor by the week, 1786.

2. Charles Minards "karta" av Napoleons invasion av Ryssland

Charles Joseph Minard gav 1861 ut en infographic av Napoleons katastrofala marsch mot Moskva. (Bild 5) Han beskrev sex olika variabler som bidrog till Napoleons fall i en enda bild. Den första är linjen som med sin bredd anger storleken på armén. Den andra och tredje visar linjen latitud och longitud av armén när den förflyttar sig. Fjärde visar den riktning armén färdades i och kännetecknas av färger, beige för frammarsch och svart för reträtt. Den femte är arméns position med betydande datum. Till slut den sjätte visar temperaturen längs arméns reträttväg. Få infographics har sen dess kunnat få in så många variabler och fortfarande vara sammanhängande, intressanta och lättförståeliga. (Informationdesign.com)

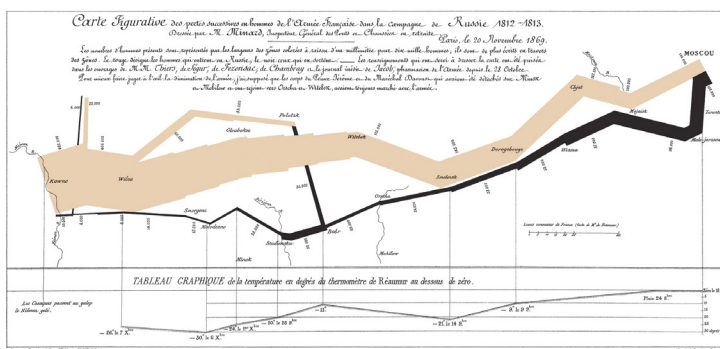


Bild 5. Napoleons armés marsch mot Ryssland. Campaign av Charles Minard, 1861.

3. Otto Neurath's Isotype:

Otto Neurath var en österrikisk sociolog och politisk ekonom som tänkte ut ett kommunikationssystem som han kallade ISOTYPE (International System Of Typographic Picture Education) i Wien i slutet av 1920-talet. Genom att använda ett standardiserat system av symboler hoppades han att han skulle kunna kunna konvertera djupgående forskningsstatistik till idéer, idéer till en berättande bild och på så vis få den allmänna befolkningen att förstå, även om man inte kunde läsa eller skriva. Det skulle vara ett språk tillgängligt för alla. (Bild 6)

I denna typ av bildspråk var allt reducerat till minsta möjliga detalj. T.ex. börja med konturerna av en man och om det är nödvändigt lägga till ytterligare attribut för att identifiera mannen som en arbetare, gruvarbetare eller arbetslös. Perspektiv övergavs, detaljer förbjöds och all användning av färg standardiserad. Även om ISOTYPE misslyckades på grund av svårighetsgraden i att skapa dem så finns inflyandet av dem fortfarande kvar idag och vi ser dem på vägs skyltar och universella symboler som t.ex. EXIT skylten. (Informationdesign.com)



Bild 6. Isotype system av Otto Neurath, 1920.

4. Henry Beck's Karta av Londons Tunnelbanesystem

Londons tunnelbanesystem började bli rätt så komplext i början av 1930-talet (Bild 7) och de som designade kartorna hade svårt att få plats med alla stationer på kartan. Orädd och opåverkad av de konventioner som var förväntade av en kartograf tog en arbetslös ingenjör och tecknare vid namn Henry Beck på sig att rita upp Londons tunnelbanesystem och gjorde det i likhet med ett kretskort.

Han använde sig endast av vertikala, horisontella eller 45 grader vinklade linjer i olika färger, han placerade ut stationerna efter tillgängligt utrymme och jämnade ut avstånden mellan stationerna. Resultatet blev en slags karta och även om den var geografiskt felaktig gav den en sammanhängande översikt över det annars komplicerade systemet. (Bild 8)

Becks karta är i särklass den mest framgångsrika infographics då den fortsätter att fungera för det ständigt expanderande järnvägssystemet i London och den fungerar som inspiration till otaligt många andra järnvägssträckor världen över. Framgången beror dels på att kartan har övergett exakt geografi och fokuserat på att det enda en pendlare är intresserad av är hur man tar sig från station A till station B. Pendlaren vill veta vilken linje går vart, var man kan byta till en annan linje och vilka stationer ligger vart. Kartan uppfyller de kraven med de enkla linjerna och färgerna som skiljer de olika linjerna från varandra.

Kartan gör komplex information enkel och eliminerar ovidkommande information, sådant som vad som ligger ovan jord, vilket är eftertraktat i alla bra infographics. (Informationdesign.com)

5. George Roricks Väder Kartor

Under sent 1900-tal ansågs grafik i tidningar som något tidskrävande och störande men George Roricks ville använda sig av grafik och ansåg att det var en viktig del av nyheternas kommunikation, han föreställde sig USA Today som en visuell nyhetstidning som skulle hjälpa människor att förstå nyheterna.

Han är mest känd för sina väder grafiker (Bild 10) vilket revolutionerade det sätt vi läser väderinformation och det är troligtvis den infographic

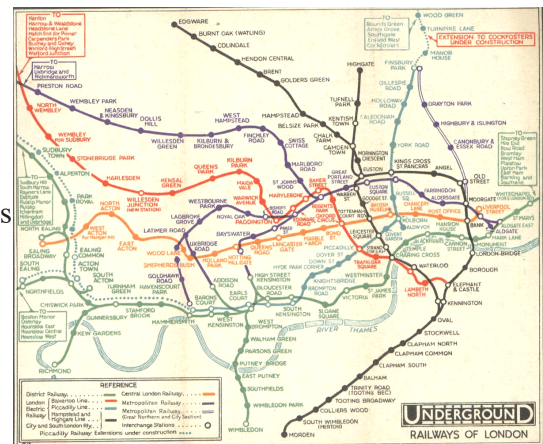


Bild 7. Londons tunnelbanesystems karta, 1932.



Bild 8. Londons tunnelbanesystems karta, 1933.

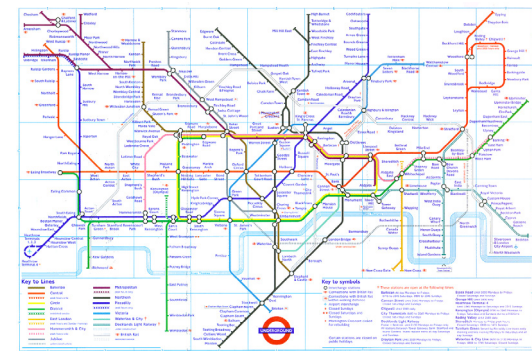


Bild 9. Londons tunnelbanesystems karta idag.



Bild 10. Väder karta av George Rorick, USA Today, 1982.

som har imiterats mest av efterkommande grafiker. Genom att använda en kombination av färger, kartor, tabeller, symboler etc. förvandlade Rorick en hittills tråkig och ofta svårförståelig information till något mycket intressant och lättillgängligt.

Det största Rorick lämnade efter sig är dock sina insatser för att öka accepterandet för visuell journalistik i ett yrke som dominerades av text. Och det lyckades han med, det kan vi se genom att plocka upp nästan vilken tidning som helst. (Informationdesign.com)

Åren 1900-2000

“The Pioneer Plaques” eller “Pioneer-plaketterna” (bild 11) är två stycken aluminium plattor som fästes på rymdsonderna Pioneer 10 (1972) och Pioneer 11 (1973), de hade både ett bildmässigt meddelande som inkluderade nakna manliga och kvinnliga figurer samt symboler som var avsedda att ge information om var farkosterna kom ifrån. Illustrationerna gjordes av Carl Sagan och Frank Drake och var unika med den betydelse att de skulle vara begripliga för vem som helst, t.ex. utomjordiska varelser som inte hade någon förståelse eller uppfattning om det mänskliga språket. (en.wikipedia.org)

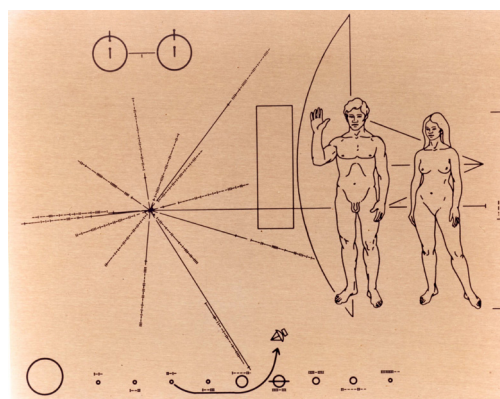


Bild 11. The Pioneer Plaque, 1972 och 1973.
Av Carl Sagan och Frank Drake

Några viktiga namn att nämna när det kommer till mer moderna infographics är bland annat Edward Tufte som skrev flera böcker om just infographics, eller information graphics. Han kallas av New York Times “The da Vinci of Data”. (NYTimes.com) Tufte började ge endagskurser och workshops om ämnet infographics redan 1993 och håller i dessa kurser även idag (EdwardTufte.com). Tuftes bidrag till området datavisualisering och infographics anses vara enorma och hans designprinciper kan ses på många hemsidor, tidskrifter och nyhetstidningar idag.

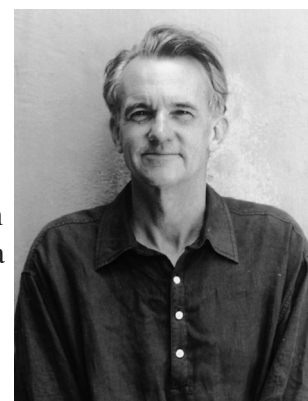


Bild 12. Edward Tufte

Till sin bok “Envisioning Information” fick han recensionen: “[...] It is a passionate, elegant revelation of how to render the 3 dimensions of experience into the 2 dimensions of paper and screen. [...] No other book has been so highly recommended to us by so many different varieties of professionals -- architects, teachers, technicians, hackers, and artists.” av Kevin Kelly, Whole Earth Review. (EdwardTufte.com)

Tufte myntade också uttrycket “chartjunk” och refererade till de infographics som är visuellt tilltalande men till den punkt att de förlorar den information som egentligen skulle ha framförts. Detta uttryck kom till då USA Today började använda infographics och fick kritik för att de gjorde nyheterna övertydliga och för att skapa infographics som hade större betoning på underhållning än på innehåll och data. (en.wikipedia.org)

När vektorgrafik och rastergrafik började bli allt vanligare och lättare tillgängligt och fanns att använda på nästan alla datorsystem började det uppkomma nya ord eller uttryck så som “Information design” eller “Informationsdesign” vilket betydde skapandet av infographics. Även “information architect” vilket skaparen av [TED](#), Richard Saul Wurman, anses vara upphovsman till. I många av sina böcker så som “Information Anxiety” har Wurman också hjälpt till att driva uttrycket “informationsdesign” från ett koncept till en jobb kategori. (en.wikipedia.org)

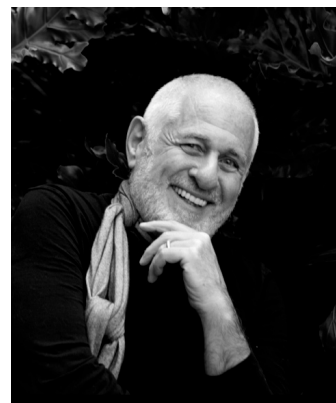


Bild 13. Richard Saul Wurman

2000-tal

Adobe Flash-baserade animationer börjar vid det här laget användas på internet för att skapa rörliga och intressanta infographics för att sälja en mängd olika produkter och spel. Infographics börjar också synas i TV, t.ex. de norska musikerna i Röyksopp med deras musikvideo till låten “Remind me”. Deras hela musikvideo var animerade infographics. (YouTube.com)

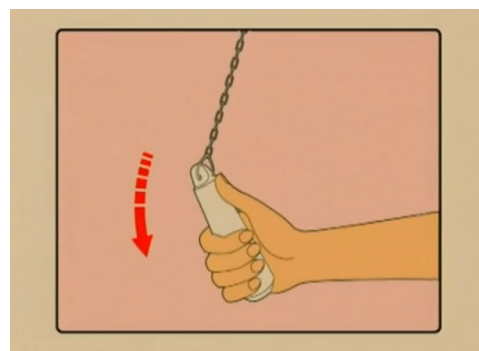


Bild 14. Screenshot från Röyksopps musikvideo till låten “Remind me”, 2002.

På samma sätt gjorde det franska energi företaget Areva i en av sina reklamfilmer. (YouTube.com). Uppmärksamheten de båda filmerna fick har lyckats förmedla till andra företag det potentiella värdet det finns i att använda sig av infographics. De kan snabbt förklara komplex information till sina kunder på ett enkelt och effektivt sätt. (en.wikipedia.org)

Infographics har blivit ett verktyg för många internet marknadsförare och företag att kommunicera med sina kunder och dra åt sig nya potentiella kunder. De används också för att skapa information som andra lätt kan länka till och sprida vidare på sociala medier. Detta kan eventuellt komma att öka företagets online-närvaro och samtidigt användas för att förbättra deras rykte. Med ökningen av sociala medier har infographics blivit ännu mer populärt, spridningen av infographics har också ökat med sociala medier då de ofta delas mellan användare på nätverk så som Facebook, Twitter och Reddit.

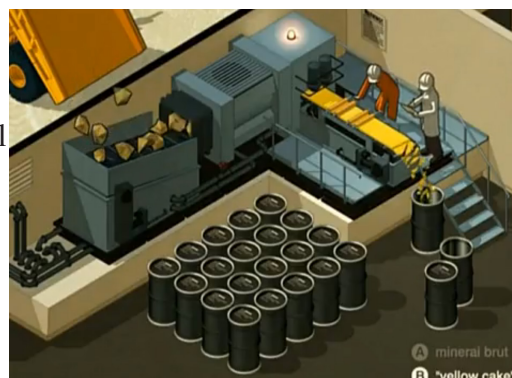


Bild 15. Screenshot från Arevas reklamfilm.

Infographics har också börjat hitta sig in i klassrummen och kurser där studenter får skapa sina egna infographics genom att använda en stor variation av verktyg kan uppmuntra till större engagemang och skulle kunna leda till bättre förståelse för de begrepp och den information de “kartlägger” på sina infographics. Att samla all information om ett ämne i en enda bild gör att man får en bättre överblick och kan se samband som man annars inte skulle ha sett. (en.wikipedia.org)

VARFÖR ANVÄNDS INFOGRAPHICS?

Jag kommer i det här stycket förklara varför vi använder och bör använda infographics. Genom att ta upp de lärstilar som finns hoppas jag kunna beskriva på ett bra sätt varför infographics fungerar, varför redan så många använder dem och varför fler borde använda dem. Alla lär vi oss inte på samma sätt men med infographics förmedlas ett budskap snabbt och enkelt i en enda bild.

Lärstilar

Det finns flera olika inlärningsstilar, sätt som fungerar bättre för vissa än för andra och om vi läser boken Studieteknik av Eneroth och Kellqvist (2000) får vi lära oss om de tre vanligaste inlärningsstilarna:

Den vanligaste och mest använda stilen är den visuella, ca. 40% (Ereadingpro.com) har en visuell inlärningsstil. Om man har en visuell inlärningsstil vill man gärna se och läsa det som man ska lära sig, alltså använda ögonen. En visuell person har ofta ett bra minne, tänker ofta i bilder, pratar fort och är talför. Som visuell är det också enklare att ta in många detaljer på en gång, de har ofta lätt att avläsa människor då de snabbt kan läsa av mikroörelser och de kan ta beslut snabbt baserat på vad de har absorberat. Mindmaps är ofta ett hjälpsamt verktyg för t.ex. elever som har en visuell inlärningsstil för att lära sig anteckningar. (Eneroth och Kellqvist, 2000)

Den andra lärstilen är auditiv vilket betyder att personen eller eleven behöver lyssna på fakta och vill höra lärare eller annan förklara det man håller på och lära sig eller ta del av. Tredje inlärningsstilen är kinestetisk vilket betyder att man vill använda kroppen vid inläring, man vill använda sina händer för att ta på saker och ha praktiska övningar för att lära sig på bästa sätt. (Eneroth och Kellqvist, 2000)

Så varför ska man använda sig av infographics? För företag är det klart att de kan öka sin internetnärvaro och de kan förbättra eller skapa sig ett rykte. Online är det otroligt enkelt att sprida infographics och med hjälp av sociala medier är spridningen stor. Precis som jag har skrivit här ovan så är den visuella lärstilen mycket vanlig och med hjälp av infographics är det lätt att förmedla ett budskap snabbt. Då det är svårt att komma ihåg en hel text efter läsning och 90% av all information som skickas till hjärnan är visuell (Billiondollargraphics.com) är det inte så konstigt att en infographic är ett bra sätt att förmedla sitt budskap vare sig det är ett företag som vill få ut en ny produkt eller en lärare som förklarar hur långt det är till Mars. (DistanceToMars.com)

STILAR

Det finns många olika typer av infographics men jag tänkte kort presentera de allra vanligaste av dem här tillsammans med bildexempel. Det är sällan en infographic är endast en av dessa typer utan de är ofta blandningar av alla fyra eller två eller tre typer på samma gång. Jag går igenom dessa för att ge en överblick av vad som finns därute och vad de olika stilarna vanligtvis innehåller.

Statistiskt baserade Infographics

De innehåller nästan alltid diagram, grafer, tabeller, kartor och listor. Det man oftast ser och som är vanligast är stapeldiagram och cirkeldiagram, de kan sammanfatta en hel del statistisk information. Diagram kan användas för att t.ex. visa hur ett system fungerar. Infographics använder sig av bilder för att förmedla data och den här typen används flitigt av tidningar för att snabbt förmedla data så som väderkartor och tabeller. (InstantShift.com)



Bild 16. Statistiskt baserad Infographics.

Tidslinjebaserade Infographics

Tidslinjer är en annan typ av infographic som används för att visuellt representera information och händelser över en viss tid. En tidslinje är en presentation av en kronologiska händelse ofta längs en linje som gör att betraktaren snabbt kan förstå vad det handlar om. Det kan presenteras med hjälp av staplar eller liknande dock är det vanligaste med en linje för att följa händelserna. (InstantShift.com)



Bild 17. Tidslinjebaserad Infographics.

Process baserade Infographics

Den här typen kan ses på arbetsplatser som fabriker eller kontor. De kan också ses i matlagningstidningar om de visar sina recept och hur man ska gå till väga med hjälp av bilder. Det är också vanligt att se den här typen på baksidan av matprodukter i stället för en detaljerade förklaringar. Den största anledningen till detta är att de vill ge dig insikt om produktens användning på begränsat utrymme. Att använda bilder för att relatera data är ett bra exempel på hur en process kan bli lättförståelig snabbt. (InstantShift.com)

Läge eller geografiskt baserade Infographics

Detta är den vanligaste typen av infographics som du kan hitta överallt, från kartorna i din skola till komplicerade astronomiska grafer. Stads- och landskartor är bra exempel på geografiskt baserade infographics. De här typerna innehåller symboler, diagram, grafer, tabeller och pilar. Det är viktigt att man kommer ihåg de många olika typer av linjer och symboler som man alltid kan hitta på kartor för att förstå dem. Skala är den viktigaste parametern och allting ska vara efter skala vilket inte är lika viktigt i de andra typerna av infographics. (InstantShift.com)



Bild 18. Process baserad Infographic.



Bild 19. Geografiskt baserad Infographics

METOD

Jag har i mitt arbete använt mig av litteratur, tutorials (filmer), hemsidor och bloggar för att hämta in den information jag behöver. I den visuella delen har jag valt att utgå ifrån boken Bilder i skolan med det upplägg som presenteras där som kallas bildstudieområde. Ett bildstudieområde är uppbyggt av förproduktion, studier och slutproduktion.

Varför jag valde att använda mig av den metoden är att jag bekant med den och resultatet blir konkret och visar på en process och en utveckling. Genom att arbeta med ett bildstudieområde kommer jag kunna öka svårighetsgraden gradvis och jobba stegvis. Det ger plats för reflektion och analys vilket passar bra då jag ska undersöka min egna process.

Urval

För att jag inte ska behöva göra flera forskningsarbeten på samma gång har jag valt att begränsa mig i mitt visuella arbete och göra mina infographics på den information jag redan samlat in till den skriftliga delen av den här uppsatsen. Jag kommer alltså göra infographics om infographics. Då en infographics kräver en hel del forskningsarbete i sig självt valde jag att göra på det här viset för att kunna hinna med allting.

Jag använder mig av bloggar så som CoolInfographics.com för att få inspiration och hämta idéer (fler av bloggarna jag använt finns under "Tips" rubriken). Även hemsidan Colourlovers.com har hjälpt mig välja de paletter med färger jag använt mig av.

Datainsamling

Jag har använt mig av hemsidor, bloggar, tutorials och litteratur för att hitta den information jag behövt till mitt arbete. Det mesta som finns skrivet om infographics och de flesta infographics är på engelska vilket betytt för mig att jag även har spenderat en hel del tid med min engelska ordbok och Google Översätt.

HUR SER PROCESSEN UT FÖR ATT SKAPA EN INFOGRAPHIC, FRÅN IDÉ TILL FÄRDIG BILD?

Reflektion

Mina förkunskaper om infographics och om hur man skapar dem har varit mycket begränsade från början, jag hade vissa kunskaper i illustrationer och då jag läst Bild A och B vid Uppsala universitet har jag en del kunskaper i andra konstformer. Infographics är dock helt nytt. Jag har en del idéer på vad jag vill göra för något, och har tidigare skrivit att jag tänker göra infographics om infographics. Även om jag har idéer och tankar vill jag inte bli för upphängd på dem då jag gärna skapar fritt och gillar att improvisera. Jag är spänd på att börja och tror att det här är något jag kommer uppskatta att göra och hoppas att det blir lärorikt och spännande.

Då jag hade begränsade kunskaper om infographics behövde jag hjälp med hur man borde gå till väga för att skapa dem. Jag hade tidigare hittat hemsidan; Schrockguide.net som innehåller massor av länkar och information om infographic. Där fann jag Spyrestudios.com vilket är en hemsida som i fem steg förklarar för dig hur man skapar en infographic. De fem stegen är i korta drag:

1. Skelett och flödesscheman; Börja med att sätt ihop ett skelett med ord och pilar, gruppera relevanta uppgifter med varandra och visualisera flödet av informationen med hjälp av ett flödesscheman. Då infographics kan vara komplicerade kommer detta att förenkla din process.
2. Utforma ett färgschema; Ett färgschema är otroligt viktigt för att läsarens uppmärksamhet ska hållas begränsad inuti din infographic och att de har färger att binda sina tankar till visuellt. Det spelar ingen roll om du har 2, 3 eller 10 färger så länge de är sammanhängande.
3. Grafik; Det finns två typer av grafik i en infographic, den första är Tema. Att välja rätt tema grafiskt berättar för läsaren vilken slags information du vill dela med dig av. Den andra typen är Referenser, med det menas t.ex. ikoner som används som visuella tips eller referenser. De används för att undvika att belamra designen med onödigt innehåll. Med referenser kan ibland ord vara onödiga och det är det som gör dem så användbara.

4. Forskning och Data; I din forskning kommer du skaffa dig högar med data som du måste sålla igenom för att ta ut den data som är relevant. Den information som sedan stoppas in i din infographics måste kunna backas upp av etablerade fakta. Det är även viktigt att tänka på vilken din målgrupp är, är det kostymnissar eller barn? Utforma din infographic utefter detta.

5. Kunskap; Att veta var du ska placera den information som är viktig är en konst i sig och inte alltid lätt. Om din infographic är utformad som en cirkel borde det viktigaste innehållet placeras i mitten, är din infographic horisontell bör du placera din information i ändarna. Det är mycket viktigt att använda rätt färger och bildspråk, t.ex. om din infographic handlar om barnarbete är det inte lämpligt att använda t.ex. gult då en solig gul färg förknippas med glädje och lycka.

Hur enkel eller hur avancerad du vill ha din infographic är helt upp till dig själv.

Förproduktion

Denna infographic (Infographic 1) skapade jag innan jag riktigt satt mig in i mitt ämne och jag skapade den för att testa mina kunskaper och se vilken nivå jag låg på kunskapsmässigt.

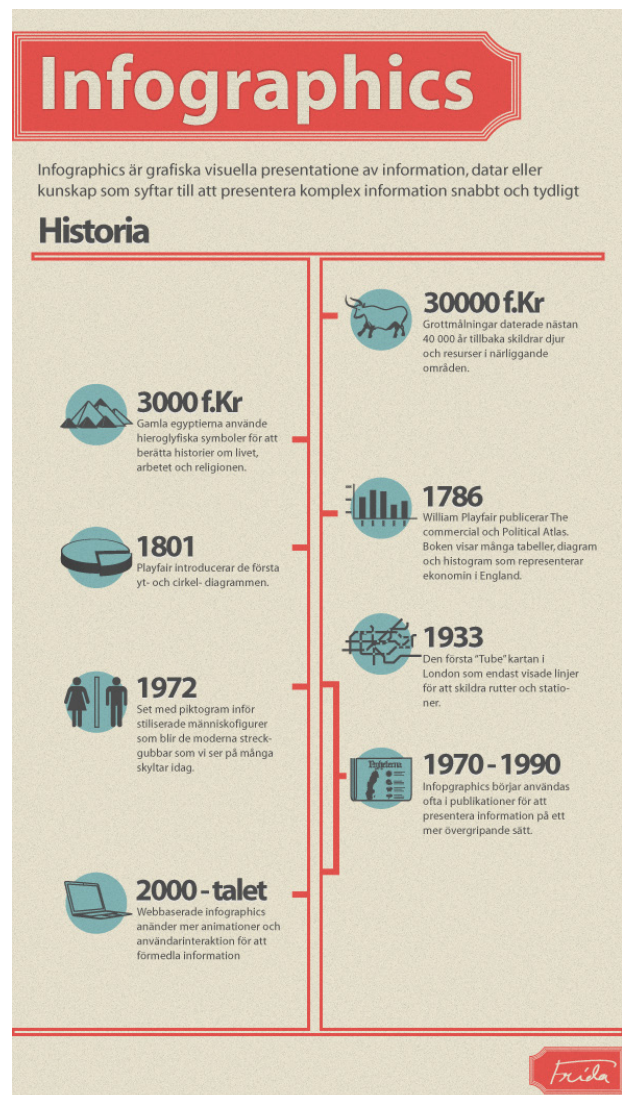
Då detta var i början av min process hade jag hunnit samla in en del men inte mycket information. Jag hade fokuserat på att hitta information om historien om infographics och det var också det ämne jag testade mina kunskaper i. Det blev en tidslinjebaserad infographic då mitt ämne representerar utvecklingen av infographics över tid. Tidslinjebaserade infographics är också en av de enklare infographics att skapa då man inte behöver fundera över i vilken ordning eller vart man borde placera informationen (punkt 5) utan den kommer i kronologisk ordning. Alltså behövs inte heller något flödesschema (punkt 1).

Däremot är färger fortfarande viktiga (punkt 2) och jag ville ha ett passande färgschema. Jag besökte Colourlovers.com för att försöka hitta en färgpalett jag ville använda mig av men jag hade redan en idé över ett tema (punkt 3). Jag ville att det skulle likna något typ av gammalt papper, jag hade en bild i huvudet av gamla pappersrullar som man använde förr. Den röda färgen bestämde jag mig om då det påminde mig om de vaxsigill man använde för att hålla brev eller pappersrullar stängda.

Jag visste att det skulle bli en hel del text då det ofta blir så i tidslinjebaserade infographics och bestämde att jag ville använda mig av referenser (punkt 3) för att fånga upp uppmärksamhet och för att den inte skulle bli tråkig att titta på då den bör vara visuellt intressant. Infographic 2 visar mina illustrationer.

Jag ville testa göra en infographic tidigt i min process för att undersöka mina egna kunskaper och för att kunna veta vad jag kan förbättra i senare produktioner och det här är resultatet. Jag är glad över att jag redan kunde använda mig av Illustrator sedan tidigare. Illustrator är ett vektorbaserat program och är det program jag använde mig av för att skapa min infographic och det verktyg jag kommer fortsätta att använda.

(Eklundfrida.wordpress.com - Alla bilderna i större storlekar.)



Infographic 1. Historia (Klicka för större bild)



Infographic 2. Illustrationer till förproduktion. (klicka för större bild)

Studie 1

Läge eller geografiskt baserad infographic

Då jag skrivit om olika typer av infographics var det en bra första studie att göra någon av de olika typerna och jag bestämde mig för att börja med en geografiskt baserad infographic. Det jobbigaste i denna infographic var att skapa landmassan på kartan då jag ritade den själv. Jag använde mig av en bild av världskartan och började rita ut konturerna, det tog sin tid men jag är glad över att jag gjorde det för det betydde att jag kunde färgsätta och göra skuggningar så som jag ville.



Infographic 3. Viktiga personer för infographics utveckling placerade på världskartan.

På kartan valde jag att placera ut var ifrån några av de viktiga personer som har påverkat utvecklingen av infographics kommer ifrån. Jag fick forska lite mer om de personerna och se vart de var födda och för dem som inte hade den informationen var de bodde i sina vuxna liv. Forskningen här var inte den svåraste och jag fick inte högar med data som behövde sällas (punkt 4) men det tog ändå tid då inte alla av dem är speciellt välkända och var svåra att hitta information om.



Infographic 4. Hur min geografiska infographic såg ut vid första försök.

För denna infographic behövde jag inte heller något flödesschema (punkt 1) då jag hade en geografiskt punkt och den ligger där den ligger på kartan. Jag använde mig av en av de mest vanliga referenserna (punkt 3) som finns, vår jord. De flesta som ser formen av vår landmassa vet vad det är för något och refererar direkt till jorden.

Mitt färgschema (punkt 2) denna gång är lite liknande min första infographic och omedvetet hade jag kanske samma tanke som vid det arbetet men det var inte en medveten tanke. Jag var ute efter jordiga natur färger, den blåa påminde mig om det vatten som finns överallt på jorden. Den orange-röda färgen som visar var personerna kommer ifrån valde jag för att den stod ut mot den blåa men de fungerade ändå bra tillsammans. När färgerna var satta kunde jag placera ut personerna där de hörde hemma och det gjorde jag med hjälp av Google Maps. Jag skrev in namnet på den stad jag ville hitta, tog en screenshot (skärmdump) av kartan och placerade in den på rätt ställe på min karta där jag kunde göra en egen markering i Illustrator.

Jag hade stora problem att hitta det färgschema jag ville ha och jag testade flera innan jag var nöjd. Det tog även lång tid att "rita" kartan men jag är nöjd med resultatet (Infographic 3) till slut.

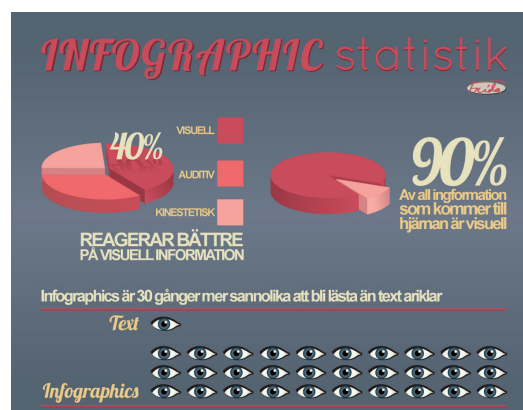
(Eklundfrida.wordpress.com - Alla bilderna i större storlekar.)

Studie 2

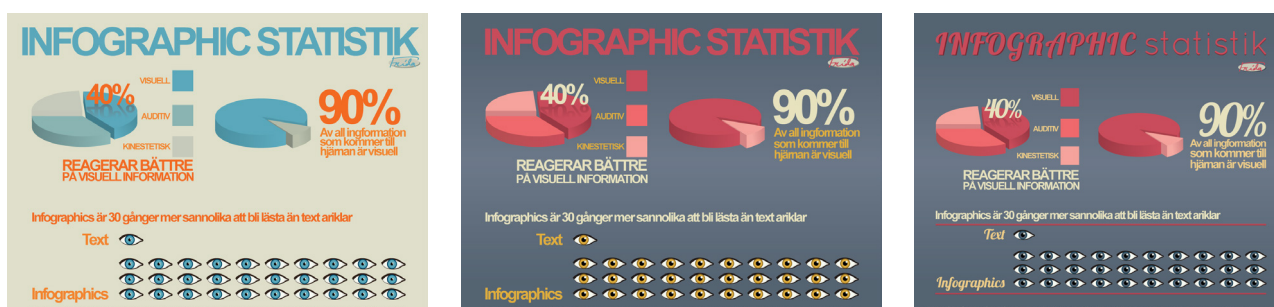
Statistiskt baserad Infographic

Som min andra studie bestämde jag mig för att göra en statistiskt baserad infographic då de är lite svårare men jag ville inte göra något alltför stort då jag sparar det till slutproduktionen. Det här är resultatet (Infographic 5).

Jag började med att forska i vilka statistiska data jag redan hade skrivit om och valde ut tre stycken av dem som jag ville använda mig av. "De innehåller nästan alltid diagram, grafer, tabeller, kartor och listor." är vad jag skrivit om den här typen av infographics och jag ville använda mig av någon form av digram. Med den data jag valt var det bäst och snyggast att använda cirkeldiagram.



Infographic 5. Statistik om Statistik om infographics.



Infographic 8. Några av försöken före slutresultatet. Tidigast från vänster.

Jag väntade med att välja font och färgschema och använde samma färger som min första studie (första bilden Infographic 6). Jag valde i stället att fokusera på hur jag ville placera ut min information till en början. De referenser som finns som direkt indikerar statistik är cirkeldiagrammen men också de ögon jag använt för att illustrera "Infographics är 30 gånger mer sannolika att bli lästa än text artiklar". Jag hade stora problem med den meningen och visste inte hur jag skulle kunna illustrera den men sedan tänkte jag att vi använder ju våra ögon när vi läser och jag blev riktigt nöjd med illustrationen.

När placeringen av min information var klar ville jag bestämma mitt färgschema. Statistik känns hårt och lite tråkigt därför ville jag inte gå med färger så som t.ex. blått utan något varmare och jag blev i slutändan mycket nöjd med resultatet. Jag valde den varma rosa-röda till texten och den mjuka gråa till bakgrund. Jag hade samma tanke när jag skulle välja font, jag ville inte ha något alltför hårt eller "tråkigt" men det är samtidigt skönt med kontraster när det gäller fonter. Till slut valde jag fonten Lobster vilket är en lite mer kurvig och mjuk font tillsammans med Quicksand som är en rakare font. (Somadesign.ca, fonter)

(Eklundfrida.wordpress.com - Alla bilderna i större storlekar.)

Slutproduktion

Min slutproduktion är en infographic om varför man använder och bör använda infographics. Den innehåller alltifrån hur många träffar du får på google om du söker på "infographic" till hur mycket produktionen av infographics ökar varje dag.

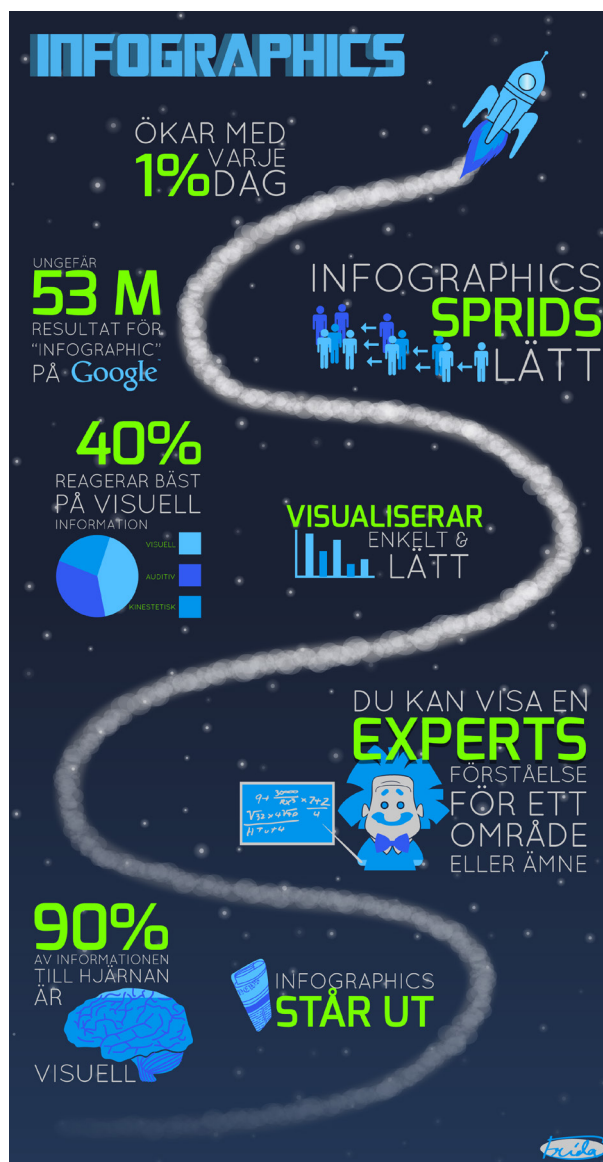
Jag satt fast med den här under en lång tid och visste inte vad jag skulle göra. Jag hade inga idéer på hur jag ville att den skulle se ut, jag kunde inte hitta det tema jag ville använda och det såg länge ut som den första bilden i Infographic 8 (nedan). Jag hade dock rätt fort samlat in den information jag ville ha på denna infographic från mitt skrivna material och kommit på vad för slags illustrationer, referenser, jag ville använda tillsammans med texten.

Till slut fick jag rådet att jag kunde utgå ifrån en av mina illustrationer och skapa temat utefter den. T.ex. raketerna som jag till slut använde mig av. Jag tycker det är en bra representatör hur infographics är på väg uppåt, de ökar varje dag och de sprids lätt över sociala medier. Så nu hade jag alltså ett rymd tema och det hjälpte med en gång att bestämma vilka färger jag ville ha och vilka fonter jag valde.

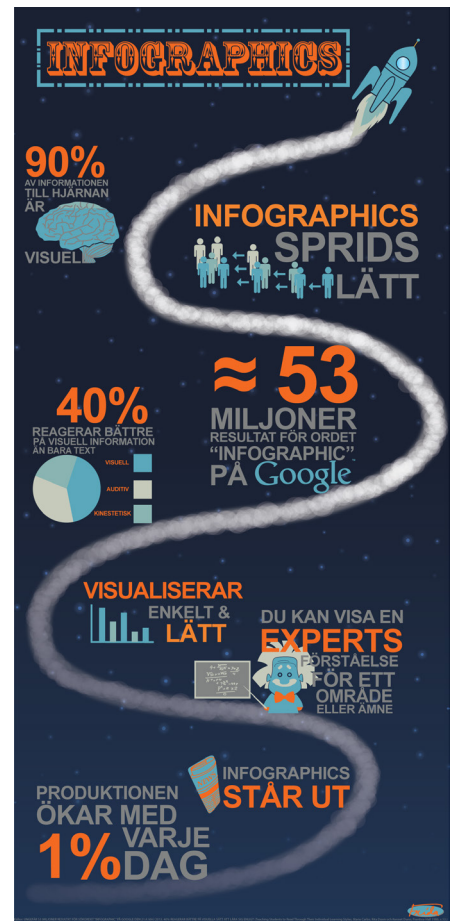
Färgvalet av en mörkblå bakgrund vart självklart när jag valt mitt tema eftersom jag ville att det skulle se ut som om det var ute i rymden. Jag ville också ha färger som poppade ut från den mörka bakgrunden till texterna men var länge osäker innan jag valde en stark grön och en stark blå färg. Mina tidigare försök kan du se på den andra och tredje bilden i Infographic 8 (nedan). Som hjälp för att hitta fonter besökte jag Somadesign.ca och kollade efter "rymdaktiga" fonter. Jag hade tur och ville ha den första jag såg, Exo, och använde den till de starka gröna texterna. För att komplettera den lite tjockare Exo valde jag Quicksand då jag ville ha kontrasterna.

Det vart super kul att jobba med denna infographic när jag till slut fick ihop det och det började bli en helhet, det hade varit så spretigt innan och informationen hade bara hängt löst, nu hade den någonstans att ta vägen. Efter att jag hade listat ut att jag ville ha rökspåret av raketerna som en avdelare och för att separera de olika data försökte jag hitta länkar mellan de olika informationerna. Vilka som hörde ihop och borde följa varandra i ordningen. Det vart mycket enklare att veta var jag ville placera min information när jag visste vilka jag ville ha tillsammans och vilka jag ville skulle ha större plats än de andra.

I slutändan vart jag otroligt nöjd och det kändes bra efter att ha varit fast rätt så länge att det faktiskt blev någonting som jag är nöjd med och som jag tycker ser bra ut.



Infographic 7. Slutproduktion. Varför vi använder och bör använda infographics.



(Eklundfrida.wordpress.com - Alla bilderna i större storlekar.)

DISKUSSION

Hur ser processen ut för att skapa en infographic, från idé till färdig bild?

Jag tror säkert att det finns flera sätt att arbeta på när det kommer till att skapa infographics, för det första bör du ha ett ämne som är intressant och som folk vill läsa om. Men vem som bestämmer vad som är intressant kan inte jag säga. Det finns infographics från hur man ska borsta tänderna till statistik om Obamas energi plan. För mig var det kanske enklare då jag hade ett ämne som jag redan undersökte och kunde göra infographics om det.

Förutom att du behöver ett ämne tycker jag att det sätt jag jobbat på har fungerat bra. Hitta hur din information sitter ihop, är det en tidslinjebaserad infographic du vill skapa kan det vara så enkelt att du placerar ut din information i kronologisk ordning men det kan också vara så att det inte finns någon uppenbar placering och då måste du hitta det som länkar de olika data till varandra. Det hjälper om du har ett tema till din infographic, det kanske fungerar att använda ditt undersökningsområde som tema. Du kanske undersöker Cowboys, då är ditt tema Western. Om du har ett tema är det otroligt mycket enklare att planera ett färgschema och fonter.

Du får nästan alltid för mycket information än du behöver när du forskar om ett ämne och du måste kunna sålla bort sådant som inte är relevant till din infographic. Det hjälper om du har en frågeställning eller något du vill ha svar på. Och så klart, alltid skriva ner var du har tagit din information ifrån, dubbelkolla informationen om möjligt eller var säker på att det är en tillförlitlig källa. Det hjälper också om du redan är bekant med något design program så som illustrator men det går absolut att lära sig på vägen.

Personlig utveckling

Det här har absolut varit något som jag har tyckt varit super intressant och jag har kommit långt från att ha ytterst lite kunskap om infographics till att nu kunna berätta historien om infographics, vilka funktioner de har och skapa egna infographics. Jag har utvecklat mina kunskaper i illustrerande och insett att infographics är ett ämne med stor bredd och det finns inget du inte kan göra en infographic om. Det är också helt upp till dig hur du vill att den ska se ut. Det finns inga strama ramar som du måste hålla dig inom.

De problem jag stött på under min process har självklart skapat frustration för min del men jag inser också att det är ett av de bästa sätten att lära sig något ordentligt. Om jag körde fast någonstans kunde jag ta ett steg bakåt, gör något annat eller låta någon annan ta en titt med nya ögon. Man ska inte vara rädd att be om hjälp, det betyder inte att arbetet är minde ditt eget. Jag tror jag hade tur som redan innan var intresserad av illustrationer och digital design och hade kunskaper i programmet illustrator sedan tidigare då jag minns min frustration när jag höll på och lära mig programmet. Det hade varit en extra börda som hade gjort att mitt fokus hade splittrats då jag inte hade haft möjligheten att skapa fritt så som jag ville.

Jag känner att det här ändå har varit rätt forum för mig, jag tvivlar inte på att jag kommer göra fler infographics då det är något som jag har tyckt om att göra. Det har fått mig att tänja på min fantasi och skapat något helt nytt som jag innan inte hade kunnat tänka mig. Jag ser fram emot att utveckla mina kunskaper i detta ämne ännu mer.

BILAGOR


Visuell gestaltning; Förproduktion ([Klicka här](#) för stor storlek)

Infographics

Infographics är grafiska visuella presentatione av information, datar eller kunskap som syftar till att presentera komplex information snabbt och tydligt

Historia

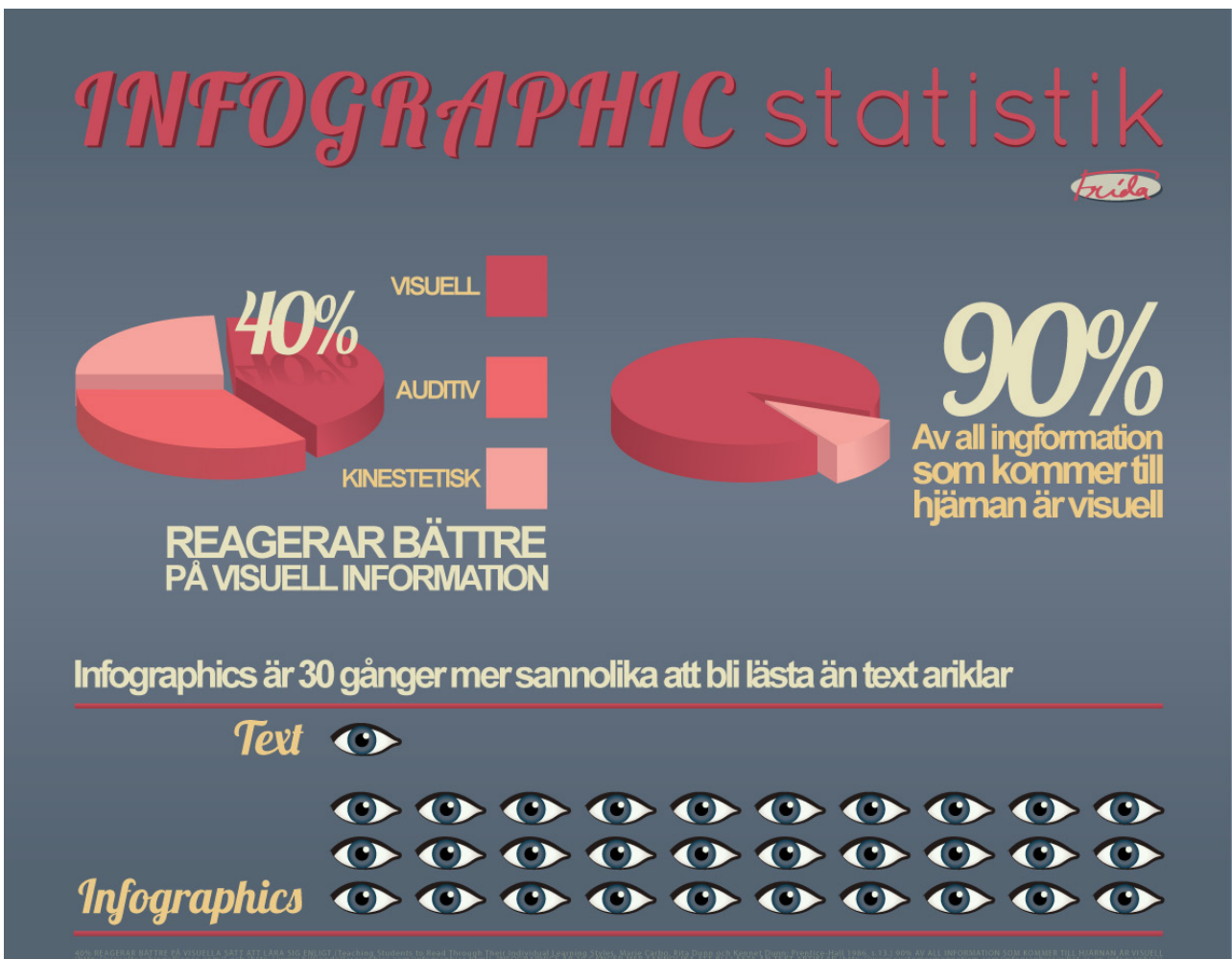
- 30000 f.Kr**
Grottmålningar daterade nästan 40 000 år tillbaka skildrar djur och resurser i närliggande områden.
- 3000 f.Kr**
Gamla egyptierna använde hieroglyfiska symboler för att berätta historier om livet, arbetet och religionen.
- 1786**
William Playfair publicerar The commercial och Political Atlas. Boken visar många tabeller, diagram och histogram som representerar ekonomin i England.
- 1801**
Playfair introducerar de första yt- och cirkel- diagrammen.
- 1933**
Den första "Tube" kartan i London som endast visade linjer för att skildra rutten och stationer.
- 1970 - 1990**
Infographics börjar användas ofta i publikationer för att presentera information på ett mer övergripande sätt.
- 1972**
Set med piktogram inför stilliserade människofigurer som blir de moderna streckgubbar som vi ser på många skyltar idag.
- 2000 - talet**
Webbaserade infographics använder mer animationer och användarinteraktion för att förmedla information

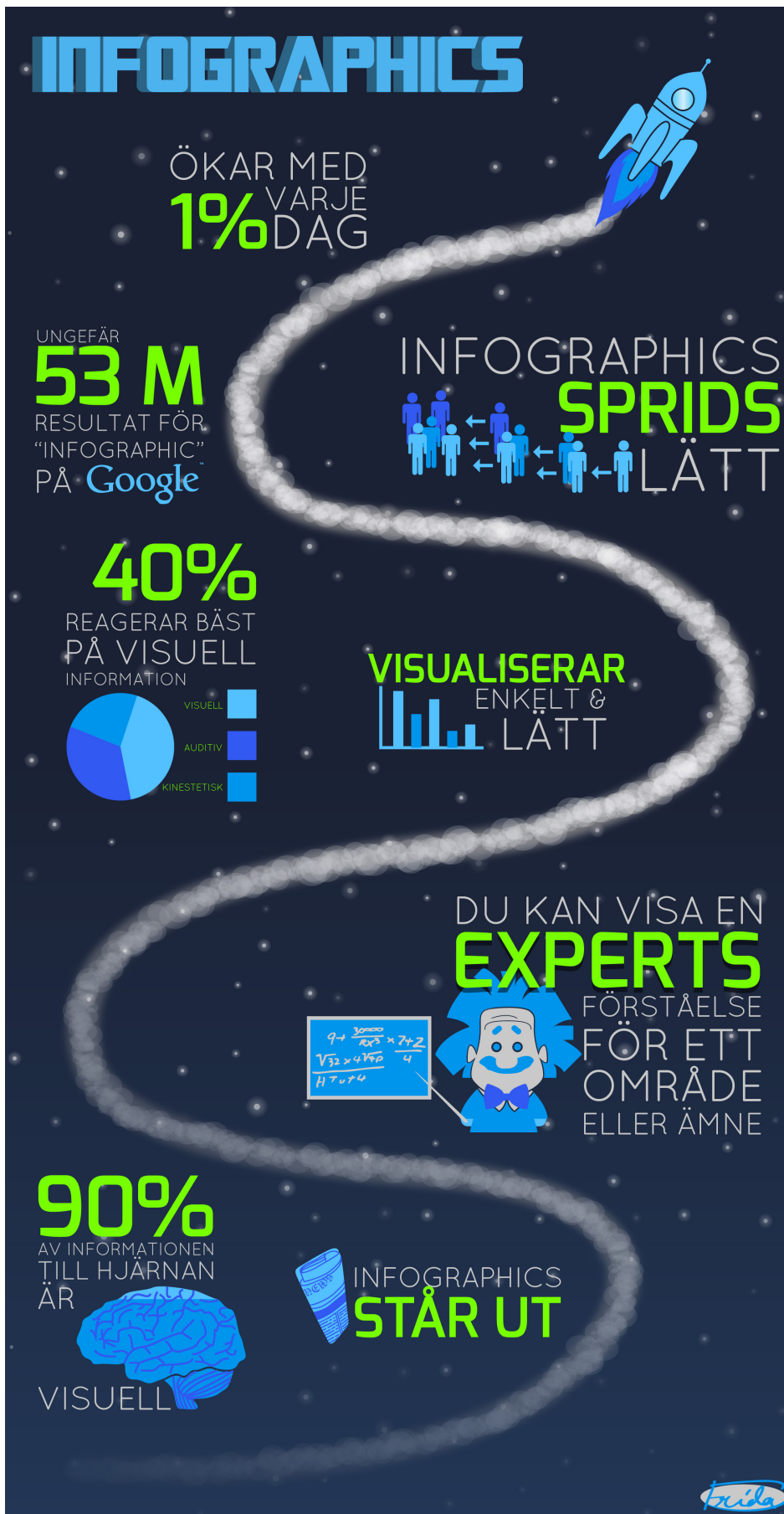


Visuell gestaltning; Studie 1 ([Klicka här](#) för stor storlek)



Visuell gestaltning; Studie 2 ([Klicka här](#) för stor storlek)





REFERENSLISTA

Litteratur

Bjerregaard, R. (2005). Lärstilar och studieteknik för dig på gymnasiet. Brottby: IDUR.

Kellqvist, M. & Eneroth, M. (2000). Studieteknik för universitet/högskola. Stockholm: Svenska astudieteknikförlaget.

Lövgren, Staffan & Karlsson(2001) Bilder i skolan. Studentlitteratur AB

K. Meyer, Eric (1977) Designing Infographics. Hayden Books

Internet

Informationdesign.com - Historia och information

Instantshift.com - Olika stilar av infographics

Billiondollargraphics.com - The Power of Visual Communication

Visualteachingalliance.com - Visuellt lärande

Wikipedia.com - Historia och utveckling

Customermagnetism.com - Vad är en infographic?

Ereadingpro.com - Lärstilar

Spyrestudios.com - Hjälptill att skapa en infographic

Somadesign.ca - Fonter

Colourlovers.com - Färgpaletter

Tips om infographics:

CoolInfographics.com

Visual.ly

DailyInfographic.com

Schrockguide.net